



# **Стартовал одиннадцатый сезон конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» – Общественная палата Сахалинской области**

25 апреля Александра Болдырева (Форум Доноров), Глеб Прозоров (Ведомости) и Вера Смирнова (PwC) объявили старт старейшего в России конкурса для бизнеса, системно реализующего благотворительные и социальные проекты. С середины мая и до конца июля компании, работающие на территории России, смогут подать заявку на участие в федеральном конкурсе, в одиннадцатый раз проводимом Форумом Доноров, сетью PwC и газетой Ведомости.

В этом году расширился перечень партнеров и, соответственно, номинаций конкурса. Таким образом, компании смогут подавать свои кейсы на одну или несколько следующих номинаций:

1. «Лучшая программа (проект), раскрывающая политику и принципы корпоративных социальных инвестиций в территориях» – партнер номинации Российский союз промышленников и предпринимателей;

2. «Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании» – партнер номинации Минэкономразвития России;
3. «Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации» – партнер номинации Высшая школа менеджмента СПбГУ;
4. «Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России» – партнер номинации Ассоциация менеджеров;
5. «Информационная открытость благотворительной деятельности» – партнер номинации Агентство социальной информации;
6. Новая номинация – «Лучшая программа, способствующая развитию социального предпринимательства» – партнер номинации Фонд региональных социальных программ «Наше Будущее» (акселераторы, образовательные обучающие программы, связанные с подготовкой бизнес-моделей у социальных предпринимателей и другие формы их поддержки);
7. «За подход к оценке социальных результатов благотворительных проектов и программ» – партнер номинации АНО «Эволюция и филантропия»;

При этом, как отметила Александра Болдырева, исполнительный директор Форума Доноров, организаторы продолжают формировать пул партнеров, поэтому список номинаций еще будет расширяться.

Организаторы внесли некоторые изменения и в систему оценки заявок. Как рассказала на старте проекта Вера Смирнова, старший менеджер практики KCO PwC:

- уменьшился весовой коэффициент общего мнения жюри (с15 до 5 п.п.)
- информационная политика и позиционирование компании отныне будут еще более значимыми – они получили 5 дополнительных пунктов

– и еще 5% получил блок «Результаты и перспективы, оценка благотворительной деятельности».

Еще одно нововведение этого года – привлечение участников к модернизации инструментария и сбор обратной связи по анкете 2017 года: до 10 мая Форум Доноров на собирает замечания и предложения по анкете. Таким образом, прием заявок начнется 14 мая и закончится 31 июля; с августа по конец ноября независимое жюри будет проводить оценку заявок и анкет, и к декабрю будут объявлены победители и лидеры рэнкинга.

В течение года участников ожидают конкурс, а также очные круглые столы и консультации, вебинары, на которых все желающие смогут познакомиться с успешными кейсами компаний, улучшить свои программы и структурировать свою деятельность.

Какие социальные проекты российских компаний стали самыми успешными в 2017 году, чьи программы корпоративной благотворительности оказались наиболее результативными – покажут в декабре 2018 года итоги конкурса и ренкинг лидеров корпоративной благотворительности.

О проекте:

Лидеры корпоративной благотворительности – совместный проект Форума Доноров, международной аудиторско-консалтинговой сети фирм PwC и газеты «Ведомости», направленный на поддержку, развитие и продвижение идей корпоративной благотворительности.

С 2006 года проект позволяет выявлять лучшие образцы благотворительных программ и распространять информацию о корпоративной благотворительности в бизнес-среде и в обществе в целом.

Участники конкурса – это компании, являющиеся лидерами

российского бизнеса, которые при этом демонстрируют высокий уровень социальной ответственности. Например, в исследовании 2017 года приняли участие 52 российские и международные компании с общим оборотом более 100 млн рублей в 2016 году, осуществляющие свою благотворительную деятельность на территории Российской Федерации. Участники исследования 2017 года в совокупности поддерживают более 1,2 млн рабочих мест. Расходы на социальные и благотворительные проекты по итогам 2016 года раскрыли 46 участников. Исходя из предоставленных данных, они потратили на благотворительность и социальную поддержку более 43,8 млрд рублей.

Автор: <http://www.donorsforum.ru>

14 мая – 31 июля 2018
-----------------------

<a href="http://www.donorsforum.ru">http://www.donorsforum.ru</a>
---